



BUSINESS GUERRILLA
UNTERNEHMENSBERATER

"Im Rahmen eines Innovationsworkshops mit Deloitte Führungskräften hielt Herr Tautz den Kompaktworkshop "Kreativ aus der Stille/Power of Silence". Er überraschte und begeisterte die Teilnehmer mit neuesten Erkenntnissen über die Stressreduktion sowie alternativer Gedankenmanagement- und Ruhestrategien, die Kreativität fördern und neue Energie zuführen. Die gemeinsame Business-Meditation ermöglichte einen entspannten und inspirierten Start in einen kreativen Tag.,
Nicolai Andersen, Leiter Innovation Deloitte Deutschland

„Sehr lebendiger und hilfreicher Vortrag, der alle Teilnehmer begeistert und inspiriert hat!“

Stefan Dangel, Unit Director, ETECTURE, Karlsruhe, Frankfurt, London

„Mit seiner unkonventionell-strategischen und „frischen“ Denke wurden sehr effektiv und pragmatisch viele kreative Vermarktungschancen erarbeitet.“

Andreas W. Grimm, Direktor Marketing/Vertrieb/ Geschäftsleitung, CSS Versicherung AG, Vaduz

„Sie motivieren dazu, über den eigenen Schatten zu springen, mal was Neues auszuprobieren, sich mutig vom Wettbewerb abzusetzen.“

Regina Volz, Marketingleitung, Volksbank Ulm-Biberach

„Vielen Dank für den mitreisenden Vortrag.“
Robert E. / Marketingleiter

„In seinem Vortrag „Ich will meine Ruhe – Stressreduktion und Leistungsoptimierung“, anlässlich unseres Netzwerktreffens, hielt uns Andreas Tautz sehr eindrucksvoll den Spiegel vor. Warum wird Stress chronisch und gefährlich, weil machen wir unbewusst falsch, warum schaffen wir es nicht, mittels Ruhe- und Gedankenmanagement unsere Leistungsfähigkeit zu verbessern, während wir gleichzeitig geistige Entspannung finden. Seine Erkenntnis: Das „Leiden an Ruhelosigkeit“ und das dringende Verlangen nach Klarheit und Gelassenheit bringt Menschen und Unternehmen an ihre Grenzen. Er informiert, trainiert und bereitet mit einfachsten und nachhaltigen Methoden den Weg zur Beherrschung von Abschalten und Aufladen.

Sehr authentisch, sehr direkt, erfrischend und überaus nützlich.“

Thomas Ertelt, Inhaber Creacon Unternehmensberatung, Karlsruhe



„Extrem spannend.“ Volker Dinges / VL international Giesecke & Devrient

„Ihr Vortrag war sehr spannend, und Ihre Inputs sehr praxisbezogen - herzlichen Dank dafür.“ „... total spannende Sache.“ „fand Ihre Präsentation extrem spannend.“ „sehr erfrischend!“

Teilnehmerstimmen Richmond Marketing Forum / Bad Ragaz, Schweiz



BUSINESS GUERILLA
UNTERNEHMENSBERATER



„Sehr geehrter Herr Tautz, an dieser Stelle noch einmal ein herzliches „Dankeschön“ für Ihre aktiven und engagierten Beitrag zum **Jahreskongress Digital Marketing 2016** in Hamburg. Ihr Beitrag wurde mit einer 1,9 bewertet. Sie haben sicherlich bereits schon während des Kongresses positive Rückmeldungen zu Ihrem Vortrag erhalten. Wir würden uns sehr freuen, Sie auch bei zukünftigen Veranstaltungen begrüßen zu dürfen und verbleiben bis auf weiteres mit herzlichen Grüßen aus Frankfurt am Main.“ Johannes Kahl, Senior Projektleitung

„Hallo Herr Tautz, ich möchte mich bei Ihnen noch einmal für Ihren wirklich hoch interessanten und horizontenerweiternden Beitrag zum Digital Marketing Kongress 2016 in Hamburg bedanken.“

Christian Hansen, Leitung Handelsmarketing / Head of Promotional Marketing, **SieMatic Möbelwerke GmbH & Co. KG**

Teilnehmerbewertung:
Darbietung 1,4 Sprache 1,4 Auftreten 1,3
PLUSCARD Service-Gesellschaft für
Kreditkarten-Processing mbH, Saarbrücken / 7-
Stationen-Sparkassen-Tourentent/
Motivationsvortrag-
Marketing/Vertrieb/Gedankenmanagement:

Teilnehmerbewertung:
Wissen 1,4 –Vermittlung 1,3 –Erwartungen erfüllt /
würde weiter empfehlen 100%
DEHOGA, Berlin / Tagesseminar „Radikale
Kreativität und Guerilla-Marketing-Wirkung“

„Herr Tautz war Referent bei unserem Zukunftssalon in Ulm. Und sein Thema Guerilla Marketing passte hervorragend zu unserer Ausrichtung. Herr Tautz hat es geschafft den Zuhörern Lust aufs Querdenken zu machen und jeden herauszufordern sich gute Ideen zu erarbeiten. Er ist ein absoluter Profi aus Leidenschaft. Sein Vortrag beim Zukunftssalon war beeindruckend! Ich bin sehr dankbar, dass wir ihn für unsere Veranstaltung gewinnen konnten.“
Claudia Kastner, 1. Vorsitzende Form für Unternehmerinnen und Gründerinnen e.V.

„Hallo Herr Tautz, lassen Sie sich das von DER Zufalls-Zuhörerin des Abends sagen. Ihr Vortrag - famos, einfach brilliant. Die immer noch total "geflasht". Sabine Güntzel

„Guerilla Marketing eignet sich auch für B2B Unternehmen. Vielen Dank für den anregenden Vortrag beim BITKOM ArbeitskreisMarketing!“
Markus Altvater, Bereichsleiter Marketing, Vertrieb und Mittelstand

„Das Webinar bot einen exzellenten Überblick über Geschichte und Bandbreite von Guerilla-Marketing, die Herr Tautz mit vielen praktischen Tipps unterlegte.“
Daniel Lenz - Stellvertretender Chefredakteur buchreport